

Kukaj Zsuzsanna, kommunikációs tanácsadó

Ariston Thermo

Egyre több óvodában tartják fontosnak az energiatudatosságot hazánkban

Az **Ariston Thermo** országos képzési programmal támogatja a legkisebbeket.

Négy éve indult útjára az a program, amely a hazai óvodapedagógusoknak kínál ingyenes, kreditpontos energiatudatossági képzést országszerte. A program gazdája az Ariston Thermo, aki Magyarországon indította el elsőként saját gondozású CSR programját, amivel a cégcsoporton belül kiemelt figyelmet kapott. A Budapestre és vidékre egyaránt ellátogató tréning egy egész éves program első lépcsője, amiben a pedagógusok és az óvodások egyaránt részt vesznek.¹

Az egy napos tréningekre idén márciusban és áprilisban került sor Egerben, Budapesten, Kaposvárott és Szolnokon. A képzések a napokban zárultak le, így az óvodákban hamarosan elkezdődnek a kiscsoportos energiatudatossági foglalkozások. Ezt követően a bevonat apróságok rajzversenyen vesznek részt, ahol **a víz helyes használata lesz a téma**. A pedagógusok ezt követően elküldhetik a rajzokat, amiket a szociológus zsűri értékeli és minden korosztályban nyertest hirdet.

A nyertes óvodák és óvodapedagógusok energiával és környezettudatossággal kapcsolatos játékokat kapnak, míg a legtöbb rajzot delegáló intézmény egy **Ariston Lydos Hybrid wifi „A” energia osztályú hőszivattyús vízmelegítőt nyer**. A közelmúltban nemzetközi design award elismeréssel jutalmazott termék nem csak gyönyörű, hanem kategóriájában az első energiatakarékos, hybrid vízmelegítő.



Azok között a lelkes óvodapedagógusok között, akik a pedagógus kihívásra is beneveznek egy energiahatékonysági storyval, fődíjként 200 000 forintot ítél meg a zsűri. Megéri tehát energiát fektetni az önképzésbe és az apróságokba, hiszen a jutalom nem marad el a végén.

¹ <https://www.ariston.com/hu/energiatudatos-ovodak-2019-felhivas>

A hazánkban úttörő kezdeményezés célja, hogy már egészen korán, az óvodákban elinduljon a szemléletformálás és egy energiatudatos generáció nőjön fel. Az óvodapedagógusok visszajelzése alapján a gyerekek nagyon fogékonyak és az egész családot tudatosságra ösztönzik. Így a szervező Ariston reményei szerint egyre több magyar családban kap majd főszerepet az energiatudatosság, ami takarékossgal párosítva a legjobb jövőbe mutató irány a háztartások számára.